

فرنسبنك يحتفل بأول سندات خضراء

يقيم رئيس مجموعة فرنسبنك عدنان قصار ونائبه عادل قصار، يوم الخميس 26 نيسان 2018، الساعة 4:00 بعد الظهر، في المقر الرئيسي لفرنسبنك، قاعة المؤتمرات - شارع الحمرا، حفلاً بمناسبة إعلان فرنسبنك إصداره أول سندات خضراء لدعم التمويل المستدام في لبنان وذلك بحضور ممثلي الشركات المكتتبية: مانويل رئيس - ريتنا، رئيس مجموعة المؤسسات المالية لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا - مؤسسة التمويل الدولية وجانيت هكمان، المديرة التنفيذية لمنطقة جنوب وشرق المتوسط - البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية.

«لبنان والمهجر» ... يدعم التعليم الوقائي

عقد بنك لبنان والمهجر وشركة Kidproof مؤتمراً مشتركاً بعنوان "تمكين الطلاب بالمعرفة" يوم الأربعاء 18 نيسان 2018 في فندق فور سيزونز في بيروت لتجديد شراكتها لمدة 5 سنوات إضافية، بحضور رئيس مجلس الإدارة، المدير العام لبنك لبنان والمهجر سعد أزهرى ورئيسة شركة Kidproof لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا دارين المصري ومدير قسم آراء المستهلك في شركة نيلسن خالد حطلي ورئيس مصلحة التعليم الخاص في وزارة التربية والتعليم العالي عماد الأشقر، بالإضافة إلى عدد من مديري المدارس والمدرسين وكذلك الشخصيات الإعلامية والتعليمية.



تضمن المؤتمر ثلاثة محاور رئيسية هي: تجديد شراكة عمرها 5 سنوات بين بنك لبنان والمهجر وشركة Kidproof لمدة 5 سنوات إضافية، والاحتفال بتأثير برنامج Protect EdTM على الطلاب اللبنانيين وتكريم 130 مدرسة تطبيق البرنامج.

في المناسبة، قال أزهرى "دخلنا في شراكة مع مؤسسة Kidproof لتوفير الوعي الاجتماعي والمعنوي تجاه الأفات، منها العنف والجريمة والتمييز والتفرقة والتطرف، وإبعادها عن المدارس حتى تبقى الأخيرة منديبات للعلم والثقافة والتقدم، ويهدف برنامج Protect EdTM أيضاً إلى تطوير خطط استباقية تعمل على الحد من هذه الأفات وإزالتها بين أطفالنا وشبابنا".

«بيبلوس»... وجائزة التصوير الفوتوغرافي

أطلق بنك بيبيلوس المعرض الإفرادي الأول لحو غانم، الفائز بجائزة بنك بيبيلوس للتصوير الفوتوغرافي لعام 2017، والذي حمل عنوان "In An Attempt To Guard"، وذلك بحضور عدد كبير من المدعوين؛ من بينهم مصورون فوتوغرافيون معروفون وأصحاب صالات عرض الأعمال الفنية وممثلون عن وسائل الإعلام. ويضم المعرض، الذي قام BEIRUT ART FAIR بتنسيقه، 15 صورة فوتوغرافية قام من خلالها غانم بتسليط الضوء على حياة رجال كبار في السن يعملون كحراس أمن وغالباً ما لا يلحظ وجودهم أحد. وأوضح غانم الذي يتابع دراسته للحصول على شهادة في التصوير الفوتوغرافي من جامعة سيدة اللويزة (NDU) "لقد تبعث الرجال الذين يلبسون البزة الأمنية خلال ساعات العمل الإضافية والمناوبات الليلية الباردة، محاولاً توثيق التوازي المتمثل في مراكزهم الخاصة ضمن بضعة أمتار مربعة، وبلدنا ككل".

«أربيا».. أول بطاقة بيوهترية

أعلنت شركة جيمالتو الرائدة في الأمان الرقمي وشركة التكنولوجيا البيومترية زوايب عن شراكتها مع أربيا، شركة التكنولوجيا المالية وتكنولوجيا الدفع في الشرق الأوسط وأفريقيا، مع دعم من Unix Card، لإطلاق أول بطاقة دفع فيزرا بيوهترية تجريبية مزدوجة الوجهة ولا تحتاج إلى بطارية (تعمل برفاقة ومن دون لمس أيضاً) في الشرق الأوسط.

الهدف من هذه البطاقة هو استبدال الرمز السري أو التوقيع بطريقة أكثر أماناً وراحة وهي بصمة الإصبع للتأكد من هوية صاحب البطاقة خلال إجراء عمليات الشراء. تعليقاً على الحدث، قال المدير التنفيذي لشركة أربيا ماهر ميقاتي إن أربيا تسعى للاستثمار في مشاريع جديدة تؤمن حلول دفع أفضل وأكثر أماناً؛ فتؤمن تكنولوجيا البصمة التي تؤكد هوية صاحب البطاقة عمليات دفع أسرع، أسهل، وأكثر أماناً. مقارنة مع الرموز السرية التقليدية. نحن نتفخر بالاشتراك مع فيزرا وجيمالتو وزوايب لإجراء هذا البرنامج التجريبي في الشرق الأوسط ولجعل هذا المنتج المبتكر متوفرًا للمؤسسات المالية التي تسعى لدعم التكنولوجيا البيومترية مع بطاقات الدفع خاصتها لتعزيز خدماتها والتخفيف من حالات التزوير".

لبنان السياحي... وكذبة الـ 10,452 كلم²



في أيام العز وصف أيام الشد تستحوذ بيروت على الحصة الأكبر من السياح (مروان طحطح)

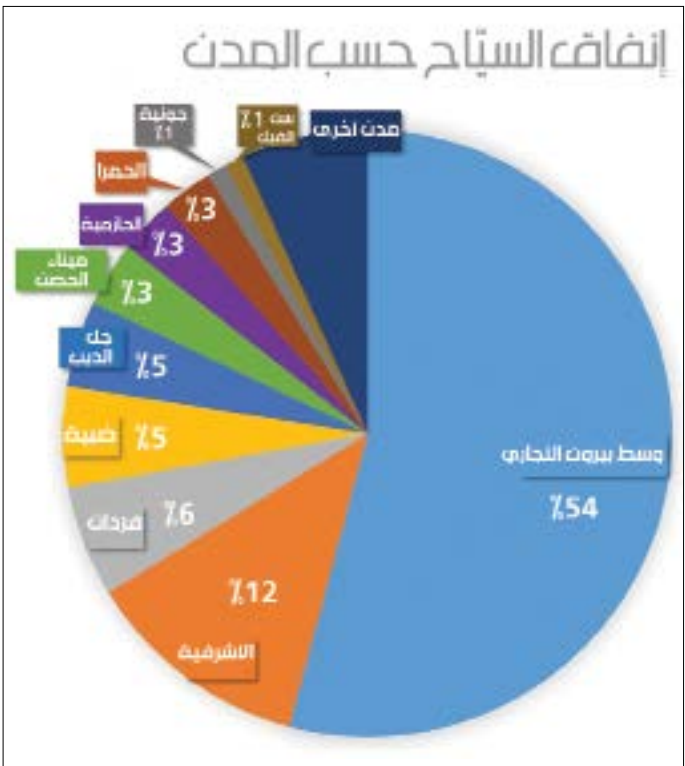
على مشارف فصل الصيف تجدد الأضمة عينها عن السياح هذا الموسم والتمنيات بان تكون اعدادهم كبيرة وواحدة. لكن على قدر اهمية السياح ودورهم في تحريك العجلة الاقتصادية، فإن مقارنة الموضوع من حيث عددهم لأهم في التنمية، عن قصد او عن غير قصد، على موضوع بالغ الأثر والدلالات وهو «المرکزية السياحية، في لبنان، فالمشكلة تكمن في انه بغض النظر عن حجم الوافدين الأجانب إلى لبنان، فإن إنخفاضهم بغالبيتهم المظمه يتركز في منطقة واحدة من جهة، ويفيد قطاعاً واحداً بالإجمال على حساب سواه من القطاعات من جهة أخرى

وتجاهل باقي المناطق والمدن.

دول تحسّر الإنفاق

قبل الغوص في «مكّان» إنفاق السياح، وفي أي قطاعات، من اللافت أن عدداً محدوداً جداً من الدول لا يتجاوز أصابع اليدين يستحوذ مواطنوهم على النسبة الأعظم من الإنفاق السياحي في لبنان. فوفقاً لتقرير صادر عن شركة GlobalBlue يتناول إنفاق السياح في لبنان ممن استردوا قيمة الضريبة على القيمة المضافة VAT على مشترياتهم خلال عام 2017، يتبين أن مواطني 10 دول فقط (السعودية والإمارات والكويت وسوريا وفرنسا والأردن ومصر والولايات المتحدة وكندا وقطر) استحوذوا على 66% من الإنفاق السياحي في لبنان، فيما تقاسمت باقي الدول قاطبة نسبة الـ 34% المتبقية. حتى إن إنفاق السياح القادمين من السعودية (14%) والإمارات (12%) والكويت (7%) وقطر (4%) بلغ نسبة 37%، أي بأكثر بـ 3% من جميع السياح

حاز البقاء والجنوب والشمال 1% فقط من إنفاق السياح عام 2017



في هذا السياق يبيّن الخبير الاقتصادي إيلي يشوعي أنه على الرغم من الخفاوت الكبيرة في النسب، إلا أنه يمكن فهمها في المقام الأول من حيث التوزيع الجغرافي. فبيروت حازت ببيروت 80% من إنفاق السياح، مقارنةً بنسبة 14% لقضاء المتن و3% لقضاء بعبدا و2% لقضاء كسروان. يبقى 1% تقاسمه باقي المناطق اللبنانية من الجنوب إلى البقاع والشمال. بمعنى آخر، قلما يهجم المناطق اللبنانية، باستثناء بيروت والمتن إلى حد ما، إن أتى السياح أو لم فيها معظم سياح العالم، أما الذين ينفقون بكثرة، فهم الذين يقومون بالسياحة الفردية أو السياحة العائلية، وهم بالنسبة إلى لبنان إجمالاً مواطنو الدول العربية والخليجية منها تحديداً، وهو ما يشرح لماذا يستحوذون على القسم الأكبر من الإنفاق.

بيروت أكبر من لبنان

في الجغرافيا والسياسة، إن مساحة لبنان هي 10,452 كم مربع، أما في الاقتصاد، فمساحته الفعلية وتحتوي على 4% وغيرها من مناطق حضرية، فيما يفترض بالمناطق أن تستفيد أكثر من باقي الفصول لتنشيط السياحة واستقطاب الزوّار، وتحديداً في مجالات السياحة الدينية والسياحة الريفية، التي رغم الخطوات المتباعدة في هذا المجال، إلا أنها لا تزال غير كافية.

حتى التعميم على بيروت ككل، فيه من المظلومية الكثير. فعلى ما يظهر التقرير، إن وسط العاصمة استحوذ على 54% من إنفاق السياح، فيما مناطق أخرى في نطاق العاصمة الجغرافية تعاني تهميشاً لافتاً، إذ إن حصة الأشرقية من الإنفاق تبلغ 12%، وفردان 6%، والحمرا 3% فقط. (جدول).

الخفاوت الكبيرة في النسب يمتد أيضاً إلى القطاعات التي «يصرف» فيها السياح أموالهم، وهو ما يشير إلى محدودية كبيرة وانعدام في الجانبية لدى العديد منها، وفي هذا الإطار، يكشف التقرير أن قطاع الموضة والملابس نال حصة الأسد من إنفاق السياح بنسبة 69%، يليه قطاع المجوهرات والساعات (16%)، ثم منتجات المنازل والحدائق (4%) ولتليها المتاجر (4%) وغيرها من القطاعات بنسبة (7%).

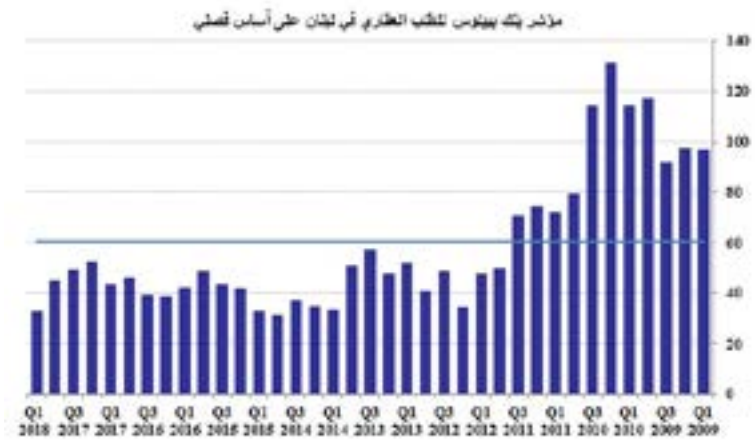
مؤشر بيبيلوس.. العقار لا يزال يتراجع بحدّة

سجل مؤشر بنك بيبيلوس للطلب العقاري في لبنان Byblos Bank Real Estate Demand Index عن الفصل الأول من عام 2018 انخفاضاً بنسبة 26.1% من الـ 44,9 نقطة المسجلة في الفصل الرابع من عام 2017، وتراجعاً بنسبة 23,7% عن نتيجة الـ 43,5 نقطة التي سجلها المؤشر في الفصل الأول من عام 2017، مسجلاً تراجعاً شهرياً بلغ 33,2 نقطة في الفصل الأول من عام 2018.

وتشكل نتائج المؤشر للفصل الأول من 2018 القراءة الفصلية الأدنى له منذ الفصل الثاني من عام 2015، والقراءة الفصلية الثالثة الأدنى له خلال 43 فصلاً. كما أن نتيجة المعدل الشهري للمؤشر في الفصل الأول من العام 2018 تعكس انخفاضاً بنسبة 74,7% مقارنةً بالنتيجة الفصلية الأعلى له على الإطلاق البالغة 131 نقطة والمسجلة في الفصل الثاني من العام 2010، وتراجعاً بنسبة 70% مقارنةً بالنتيجة السنوية الأعلى المسجلة في العام 2010 والبالغة 109,8 نقاط. وجاءت نتيجة المعدل الشهري للمؤشر في الفصل الأول أدنى بـ 45% من معدله الشهري البالغ 60,3 نقطة منذ بدء احتسابه في تموز 2007.

كذلك أظهرت نتائج المؤشر في الفصل الأول من العام 2018 أن معدل الطلب على الوحدات السكنية كان الأعلى من قبل المقيمين في شمال لبنان، حيث أشار 6% من المقيمين في المنطقة المذكورة إلى أنهم يخططون لبناء أو شراء منزل في الأشهر الستة المقبلة، مقارنةً بـ 9,8% في الفصل الرابع من العام 2017. وتبعه معدل الطلب من قبل المقيمين في بيروت، حيث أعلن 4,6% منهم أنهم ينوون بناء أو شراء شقة سكنية في الأشهر الستة المقبلة، وهي النسبة ذاتها في الفصل السابق. كما أبدى 3,4% من المواطنين في جنوب لبنان رغبتهم في شراء أو بناء منزل في المدى القريب، ما يشكل انخفاضاً من 4,5% في الفصل السابق. أما في جبل لبنان، فإشار 3,2% من المواطنين إلى أنهم يخططون لبناء أو شراء شقة سكنية، أي بانخفاض عن 4,3% في الفصل السابق. وفي البقاع، أعلن 1,7% من السكان أنهم ينوون بناء أو شراء وحدة سكنية في الأشهر الستة المقبلة. أي بانخفاض من نسبة 2,1% في الفصل الرابع من العام 2017. وبالتوازي، انخفض الطلب على الشقق السكنية في الفصل الأول من العام 2018 في جميع فئات الدخل.

وفي قراءة لنتائج المؤشر، رأى نسيب غبريل، كبير الاقتصاديين ورئيس مديرية البحوث والتحليل الاقتصادية في مجموعة بنك بيبيلوس أن "تراجع الطلب على الشقق السكنية في لبنان بشكل حاد في الفصل الأول من العام 2018 بسبب توقف العمل بالقروض السكنية المدعومة في بداية العام". وفي هذا السياق، شدد غبريل على الحاجة إلى إعادة إحياء الطلب على الوحدات السكنية من خلال اتخاذ تدابير فورية. أولاً، ضخ الحكومة 500 مليون دولار أميركي في النظام المصرفي في العام الحالي من أجل إعادة دعم القروض السكنية. ثانياً، ينبغي على الحكومة



أيضاً تخفيض كلفة تسجيل الشقق السكنية من 6% إلى 3% على جميع الوحدات السكنية، وليس فقط على الشقق التي لا يتجاوز سعرها الـ 250 ألف دولار كما هو مشمول في موازنة العام 2018".

القمة العالمية للتسويق

تستضيف المنظمة العالمية للإعلان مؤتمر القمة العالمية للتسويق في 27 نيسان في تايم وورثز سنتر في نيويورك والذي يتوقع أن يضم أكثر من 200 من أبرز الشخصيات القيادية الفاعلة في مجال الإعلان والتسويق على الصعيد العالمي لتبادل خبراتهم والإفصاح عن أبرز التحديات في المجال وممارساتهم الفضلى، فيه.



وتتعدّد القمة في ظل احتفال المنظمة بمرور 80 عاماً على تأسيسها، حيث كشفت هذه الأخيرة عن موبتها الجديدة وأهدافها المتجددة والتي ظهرت في شعارها المعصري الذي طرحته والذي يعكس التغييرات التي حصلت في المنظمة. وتتمحور الهوية الجديدة للمنظمة وشعارها حول بوصلة توابك القرن الواحد والعشرين في توجيه المتخصصين في مجال التسويق والوكالات ووسائل الإعلام – والإعلام الرقمي وشركات التجارة الإلكترونية التفاعلية – بهدف تسليط الضوء على فاعلية اتصالات التسويق في الأسواق العالمية المتعددة الأوجه اليوم.



يضمن أداء أفضل على الطرقات الرطبة. كما أن شكل التماس الأمثل للإطار مع الطريق يضمن استقرار ضغط الهواء بداخله مع خفض الاحتراز والضوضاء للحصول على أعلى درجات الراحة.

جامعات «ريادة الأعمال الإبداعية» في AUST

نظمت الجامعة الأميركية للعلوم والتكنولوجيا AUST، مبادرة ريادة الأعمال الإبداعية في نسختها الثانية لهذه السنة، والتي تهدف إلى تحفيز الخلق والإبداع عند الطلاب وتشجيعهم على إظهار قدراتهم، وبالتالي تنمية مهاراتهم من خلال مشروعهم الخاص للتكامل.

انطلقت هذه المبادرة عبر ورش عمل أكاديمية مع اختصاصيين وخبراء لتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة، بإشراف الدكتور أشرف الفرج، وهو مؤلف من الطلاب كريستل فرنزليان، راني شاعر، مелиسا الهبر، سميرة علما، محمد درويش، محمد موسوي، فاطمة أبراهيم ومسمية دمج، وفاز بالمرکز الثاني فريق Vanguards بإشراف عميد كلية إدارة الأعمال الدكتور روبرت غاريوس.

وحصل الفريق الرابع على جائزة تقديرية خاصة من رئاسة الجامعة، وميداليات ذهبية، بالإضافة إلى مبلغ خمسة آلاف دولار، بينما حصل الفريق الثاني على مبلغ ألفي دولار.