

مصارف

جائزة «بيبلوس» للتصوير الفوتوغرافي 2018

أعلن بنك بيبيلوس عن بدء قبوله طلبات المشاركة بجائزته للتصوير الفوتوغرافي 2018 التي سيعلم عن اسم رابحها خلال معرض BEIRUT ART FAIR في شهر أيلول المقبل. يمكن للراغبين تقديم طلباتهم عبر الإنترنت على موقع www.byblosbankaward.com حتى نهار



الخميس الواقع فيه 31 أيار 2018، وستختار لجنة حكاه مؤلفة من خبراء معروفين عالمياً في مجال التصوير الفوتوغرافي المتأهلين العشرة الذين سيعرضون صورهم في منصة بنك بيبيلوس في معرض BEIRUT ART FAIR، على أن يعلن اسم الرابح في آخر يوم منه.

وكان بنك بيبيلوس قد أطلق جائزة بنك بيبيلوس للتصوير الفوتوغرافي عام 2012 بهدف وضع المصورين الفوتوغرافيين اللبنانيين الصاعدين على الطريق المهني الصحيح. وخلال السنوات الست السابقة، شارك أكثر من 500 مصور بالمسابقة، قدموا نحو 3500 صورة فنية، اختارت ست لجان حكاه مختلفة 65 متاهلاً منهم إلى المرحلة النهائية من المسابقة وستة رابحين متتاليين.

وعلى غرار رابح الجائزة في السنوات السابقة خضع جو غانم، الفائز لعام 2017، لبرنامج تدريبي وتوجيهي على يد خبراء معروفين في مجال التصوير الفوتوغرافي، وذلك لمساعدته على التحضير لمعرضه الإفرادي الأول الذي سيجري في مقر بنك بيبيلوس من نهار الخميس الواقع فيه 19 نيسان وحتى نهار الأحد الواقع فيه 22 نيسان 2018.

الغداء السنوي لبنك الموارد



أقام بنك الموارد حفل غدائه السنوي في منتجع 'la Siesta' في خلدة بحضور رئيس مجلس إدارته مروان خير الدين والمديرة التنفيذية نهلا خداج بو ديباب وأعضاء مجلس إدارة المصرف إلى جانب حشود من الموظفين.

شهد حفل هذا العام الكثير من المفاجآت التي حوّسرتها الإدارة لموظفيها تنفيذاً للتغيرات الجديدة التي يشهدها بنك الموارد وفق الخطط الموضوعية، حيث تم توزيع الجوائز على الموظفين المتفوقين والفروع التي حققت أهدافها خلال العام.

في المناسبة قال خير الدين: «إنجازات عدة قمنا بها سوياً في 2017 ونتطلع إلى تعزيزها هذا العام ضمن إستراتيجية متكاملة تتطلب التعاون والتنسيق التام بين الإدارة والموظفين لتنفيذها على أكمل وجه، حيث يجب علينا العمل بأقصى طاقاتنا لتقديم ما يحتاجه العملاء في جو من الراحة والأمان وبكثير من الوعي».

المفكرة الاقتصادية

حوار حول «سدیم»

يعقد يوم الجمعة 20 نيسان المقبل عند الساعة 11 صباحاً في مبنى Demco في انطلياس طاولة حوارية حول «سدیم» البرنامج الواقعي الرقمي الأول والأضخم في العالم العربي.

هؤتمر خزيجي هارفارد في بيروت

تعقد «جمعية خزيجي هارفارد العرب» وبالتعاون مع «نادي هارفرد في لبنان» في التاسعة صباح يوم السبت 21 نيسان الجاري في فندق ومنجع «كمبينسكي سمرلاند» في بيروت مؤتمرها السنوي الثالث عشر، برعاية رئيس مجلس الوزراء سعد الحريري، تحت عنوان «نهضة المنطقة» الذي سيتمحور هذه السنة على مجموعة مبادرات وموضوع من شأنها إعادة رسم صورة العالم العربي، ويتناول مستقبل المنطقة على أكثر من صعيد، كالتمنية والتعليم والصحة والثقافة والطاقة وحقوق الانسان وزيادة الأعمال.

اوليكس... في معرض بيروت للعقارات

ستشارك أوليكس – للنصصة العقارية الإلكترونية الرائدة في لبنان في معرض بيروت الدولي للعقارات كراع ماسي في المعرض، والذي من المقرر إنطلاقه من 23 إلى 25 نيسان 2018 في فندق فينيسيا بيروت.

ستتخلل المعرض نقاشات حول منح الإقامة والجنسية اللبنانية من خلال الاستثمار العقاري والمالي، كما ستكشف منصة أوليكس عن أداء السوق العقارية اللبنانية وتوجهات المستخدمين من خلال نشر التقرير السنوي لسوق العقارات لعام 2017، ومن أبرز نقاطه: المناطق الأكثر بحثاً لعقارات البيع والإيجار خلال 2017، للمناطق الأكثر عرضاً لعقارات البيع والإيجار خلال 2017، ازدياد شعبية العقارات ذات الأسعار المتوسطة وتغيّر أسعار البيع على مدار 2017، بحسب نوع العقار في مختلف المحافظات اللبنانية.

قطاع

قد يتساءل المرء عن الأسباب الكامنة وراء اختيار شريحة كبيرة ومتمامية من اللبنانيين «الهجمة» على تركيا والتسوق فيها بدلاً من «تنفيذ» أسواق بلدته

مايا سماحة

ظاهرياً، يرجع ذلك إلى تدني أسعار المنتجات التركية بالمقارنة مع مبيعاتها في لبنان بسبب الدعم الذي تقدمه الدولة لإنتاجها المحلي الضخم والدورة الاقتصادية المحصورة في البلد دون حاجته إلى الاستيراد، وهو ما أثنه النظام الحماي المنتهج لعرقلة إدخال سلع تُنتج الداخل مثلاً لها، إضافة إلى الآلات المتطورة التي يتم تحديثها باستمرار، واعتماد المدن الصناعية على محطات كهربائية لتوليد الطاقة، ما يساهم في خفض سعر هذه الأخيرة، كما لا يمكن إغفال توفر يد عاملة متخصصة وبأكاليف متدنية على الأراضي التركية.

لفسماً يرتفع هامش الأرباح في لبنان ويدفع الفرد أحياناً ضعفي السعر المحدد لمنتج مشابه في تركيا (خصوصاً في ما يتعلق بقطاع الملابس)؟

ضخامة الإنتاج

يرى الإصنّ العامّ لنقابة أصحاب مصانع المنسوجات ناجي مزنر أنّ الأسباب الكامنة وراء انخفاض الأسعار في تركيا «تعود إلى حزة أو اتحادات جمركية لرسوم حزة عالية، على اعتبار أن تركيا لا تحتاج إلى استيراد منتجات مماثلة، وتقدم أسعاراً جيدة للمقارنة بتلك الموجودة في الأسواق اللبنانية، فالمنجر التركي الصغير يبيع مثلاً 10 أو 15 ضعفاً ما يبيعه المنجر الكبير في لبنان، من جهة أخرى، يتمّ الإنتاج في تركيا نفسها، وبالتالي تكون الدورة مختصرة داخل البلد من دون الحاجة إلى الاستيراد، خصوصاً بعدما فتحت على الدول التركية التي كانت تابعة للاتحاد السوفياتي، فانقلبت الموازاة الأولية نصف المصنعة إليها وهو ما خفض أسعار الإنتاج، بعد أن وقعت تركيا معها اتفاقيات تجارة حزة فانقلبت المصانع التركية التي تحتاج إلى يد إنتاجية العامل في قطاع المنسوجات عاملة مكثفة وذات كلفة متدنية إلى الدول التركية ليعاد تصديرها في ممتشاً تركي».

تسهيلات وحوافز

تتميّز تركيا بمناطقها أو مدنها الصناعية المتقدّمة مثل مرسين وإزن، وإزمير وبورصة، وبالنسبة لموضوع المنسوج، يعدّ هذا القطاع مخطوفاً من ناحية التكنولوجيا المستعملة، مع العلم أنّ قسماً كبيراً من الآلات يتمّ إنتاجها محلياً، كما تؤمّن خدمات الصناعة للآلات والمناجاة ما بعد البيع من قبل التقنيين بأسعار منافسة على الأراضي التركية. وبلغت ميزر إلى «تواجد الاتحاد الجمركي مع الاتحاد الأوروبي الذي يؤمّن الاتصال بينهما من دون أي عوائق بالنسبة إلى الاستيراد أو التصدير، كما أنّ الأوروبيين يقومون

ألبسة اللبنانيين.. من تركيا

من تركيا



تناولك اليد العاملة

بدوره، يُشدّد رئيس نقابة الدباغين اللبنانيين أنطوان فرحات على أنّ مهنة دباغة الجلود قد زالت في لبنان بسبب غياب اليد العاملة إذ «قتلناش العامل وباتت تعمل للخارج، ومع أنّ الجلد في لبنان أرخص من مثيله في تركيا، غير أنّه لا يُملّ سوى 15 إلى 20% من سعر السلعة المصنعة»، مشيراً في المقابل إلى «ارتداد كلفة



الأيديسة اضمحلّ بجزء كبير منه، مع الإشارة إلى أنّ المنسوجات والألبسة شكلاً أهمّ قطاع تصديري في لبنان»، ويتابع: «ليست الطاقة ذات أهمية كبيرة في قطاع الألبسة مقارنة باليد العاملة التي باتت غير متوفرة في لبنان، وهو ما بحث على استيراد اليد العاملة، لذلك، لا رخصة كما في دبي لتتسبب هذا القطاع، ويبقى الأمل معقولاً على إدخال الرجل الألي الذي سيغني عن اليد العاملة الواجب استيرادها في مجال المنسوجات، مع الاستفادة من خبرات الأدمغة اللبنانية لتشغيل وإدارة هذه الآلات المتطورة، وهو ما يحتاج إلى تمويل طويل الأمد وبفوائد مقبولة مع شروط سهلة».

فورة قطاع Haute couture

إضافة إلى الأمل الكامن في الانتقال إلى التكنولوجيا الحديثة، والمحافظة على المصانع التي لا تزال مستمرة في مجال الألبسة، لا بدّ من دعم قطاع تصميم الأزياء الـ Couture والد Haute couture الذي يناسب الوضع في لبنان، فمن الملاحظ وجود حوالي 400 مشغل حالياً لمصممين يمكنون قدرات وكفاءات كبيرة، عدا عن زيادة أعداد هذه الفئة كل سنة في لبنان على عكس معامل الألبسة التقليدية، كما بات هناك عدد من الجامعات في بيروت يُخرّج سنوياً مُصممين يفتخون بمشاعل خاصة بهم، مع العلم أنهم لا يتأثرون كثيراً وتركية وهندية وإندونيسية، مع العلم أنّ الأنسجة المستوردة مغبية من الرسوم الجمركية دون أي حماية للإنتاج المحلي، على اعتبار أنّ هذا كانت لصالح الطرف الثاني على لكن تبين مع التجربة، أنّ قطاع

المنجر التركي الصغير يبيع 15 أو 10 ضعفاً ما يبيعه المنجر الكبير في لبنان

ويُذكر بأنّ 4 إلى 5 مصانع تستمرّ هذه المادة، من هنا ضرورة حماية الصناعة المحلية. **الكل.. الرجل الألي؟** وعن الحلول المقدّمة لتدارك الوضع، يشير مزنر إلى أنّ الاتفاقيات التي عُقدت مع بعض الدول لم يستفد منها لبنان على صعيد الإنتاج بل كانت لصالح الطرف الثاني على عكس التوقعات التي راقت إبراهيماً.

سلبياً على التصنيع المحلي بغباب هذه المادة، من هنا ضرورة حماية الصناعة المحلية. **الكل.. الرجل الألي؟** وعن الحلول المقدّمة لتدارك الوضع، يشير مزنر إلى أنّ الاتفاقيات التي عُقدت مع بعض الدول لم يستفد منها لبنان على صعيد الإنتاج بل كانت لصالح الطرف الثاني على عكس التوقعات التي راقت إبراهيماً.

عالة وإعادة كواكب علمية صاعدة.

ولتشجيع التعاون بين الجنسين، اعتمدت كل مؤسسة من مؤسسة لوريال واليونيسكو الفرصة لإطلاق مبادرة جديدة طموحة بمناسبة الذكرى العشرين لبرنامجها: «أنصار

النساء من الذكور في مجال العلوم»، وستشارك الأخيرة القادة الذكور من خلال ميثاق التزامات لتشجيعهم على العمل مع زميلاتهم، وبالتالي تغيير النظام والاستفادة من إمكانات المرأة لفائدة الجميع.

مستحضرات تجميل «جينيفر لوبيز» من أجل المرأة

استشهد ببيروت في 26 نيسان الجاري إطلاق مجموعة مستحضرات محدودة للفنانة الشهيرة جينيفر لوبيز بالشراكة مع ماركة الجمال العالمية، «انغلو كوزميتيكس» والتي ستسهم في إظهار الرؤية المشتركة بين لوبيز وانغلو حول أهمية الأناقة القوية

في حياة سيدات، وفي تقديم سبل متنوعة للتعبير عن أنفسهن من خلال الجمال.

وفي هذا السياق، أشارت لوبيز إلى أنّ مجموعة المستحضرات التي ابتكرناها مع «إنجلوت»، مليئة بمنتجاتنا والوانى المغضلة لدينا كل شي، من الماسكارا وأحمر الشفاه والرموش وأحمر الخدود وظلال العيون إلى البرونز».

سيارات

«ميني» الكلاسيكية... كهربائية

في خطوة لافتة تجمع ما بين الماضي والمستقبل في رحلة عبر الزمن أعلنت شركة «ميني كوبر» أنها ستكشف عن سيارة ميني الكهربائية عام 2019 للاحتفال بالذكرى السنوية الستين لمران ميني الكلاسيكية.

تجمع ميني الكهربائية Mini Electric الكلاسيكية بين المظهر التاريخي للسيارة الصغيرة المفضلة في العالم وتقنية رائدة للقيادة من أجل التنقل المستقبلي في المدن. وتبعت ميني مع هذه السيارة الفريدة إشارة واضحة تثبت التزامها بالاحتفاظ بالسمات المميزة للعلامة التجارية مع تبني تقنية مبتكرة خالية من الانبعاثات. وستحافظ السيارة الكهربائية الكلاسيكية على إخلاصها للعلامة التجارية، سواء من حيث المظهر البصري أو خصائص القيادة. وتوفر القوة التلقائية لمحركها الكهربائي بعداً جديداً لذلك الشعور النموذجي المميّز لسيارات ميني go-kart الذي لا يس فيه، والذي ساعد في تحفيز السيارة البريطانية الصغيرة في شكلها الأصلي شعبية عالمية عارمة.

