

هال متألقة بالأزرق

تألقت نجمة هوليوود السبت الماضي في احتفاله توزيع جوائز توني 2015 الذي أقيم على مسرح «راديو سيتي ميوزيك هول» في ولاية نيويورك الأميركية، وتميزت النجمات على السجادة الحمراء بفساتين راقية اختارتهن أهم دور الأزياء العالمية، من بينهن جنيفر لوبيز (الصورة) التي ارتدت فستاناً أزرق مضيئاً برسوم فضية من تصميم دار «فالتينو»، أما ممثلة المسرح الأميركية باليرينا ميستي كوبلاند فتميزت باطلالة أيقفة بفستان أبيض من تصميم دار Herve Leger.



ملابس البحر لموسم صيف 2015 نقوش ورسوم وجلد...

حنان الحاج

استوحى مصممو الأزياء موضة ملابس البحر لموسم ربيع وصيف 2015 من الملابس الجاهزة. فقد ظهرت النقوش والرسوم المطبعة في معظم مجموعات هذا الموسم وتحديداً لدى المصمم الفرنسي جان بول غوتيه، والأميركية مارا هوفمان.

من جهتهم، قدم بعض المصممون مثل Suboo و Delores Cortes وغيرهما ملابس بحرية مصنعة من الجلد والأقمشة اللقاعة.

إلى ذلك، ظهرت تيمة الملابس الرياضية في تصاميم Wildfox و Lacoste و Luli Fama وغيرهم، فيما قدم المصمم الشهير رالف لوران وتوري بورش قضات مألوفة غنية بـ«الكشكش»، تعزز أنوثة المرأة.

وتنوعت ألوان «المايوهات» بين الأزرق والبرتقالي والزهري والبنفسجي لتحاكي ألوان البحر والصحيف، إضافة إلى الأسود والبني لمحبّي الألوان الكلاسيكية.

ومع هذه التصاميم والقضات ستجد المرأة نفسها أمام خيارات واسعة ترضي ذوقها وجسمها.



ونظارات غريبة عجيبة

أطلقت دور الأزياء العالمية مجموعاتاً للنظارات الشمسية ضمن عروضها لموسم ربيع وصيف 2015. تتضمن هذه المجموعات تشكيلة كبيرة من النظارات سبق لنا أن شاهدناها على المنصات في الأعوام الماضية مع بروز تصاميم جديدة وألوان جريئة.

لهذا الموسم، قدم المصممون نظارات ذات تصاميم مختلفة مثل نظارات عيون القطعة (Cat Eye)، والنظارات ذات الإطار المربع، وتلك التي تملك الإطار الأبيض، وأخرى تحمل اسم نظارات الطيار (Aviator)، والنظارات الكبيرة الحجم وغيرها. تبدو مجموعة هذا الموسم غنية بالتصاميم والأشكال والألوان. وحتماً ستجد السيدات الخيار المناسب لأشكال وجوههن.

يذكر أن أكثر ما يليق بالوجه ذي شكل القلب هو نظارات الـ Cat eye، كذلك تليق النظارات الكبيرة الحجم (Oversized) بالوجه المستطيل. أما الوجه المربع فأكثر ما يليق به النظارات المحددة الزوايا. وبالنسبة للوجه المستدير، فتناسبه النظارات ذات الشكل المربع والمثلثة. فيما تليق كل التصاميم بالوجه ذي الشكل البيضاوي.

حنان...



جونى ديب موديك لـ«ديور»

انضم الممثل الأميركي الشهير جونى ديب (52 سنة، الصورة) إلى لائحة النجوم: تشارليز ثيرون ونثالي بورتمان وروبرت باتنسون، ليكون الوجه الاعلاني لمجموعة العطور الرجالية الجديدة من دار «ديور». ومن المقرر إطلاق الحملة الاعلانية للعطور في اليوم الثاني من شهر ايلول (سبتمبر) المقبل. ولم يُعرف بعد الكاركتير الذي سيؤديه جونى ديب في الاعلان. هذه الحملة الاعلانية الاولى لجونى ديب في مجال العطور الرجالية. إذ سبق أن صور اعلانات لدار «هوت بلات» ولسلسلة متاجر H&M.

